

PRESTIGE

INTERNATIONAL MAGAZINE

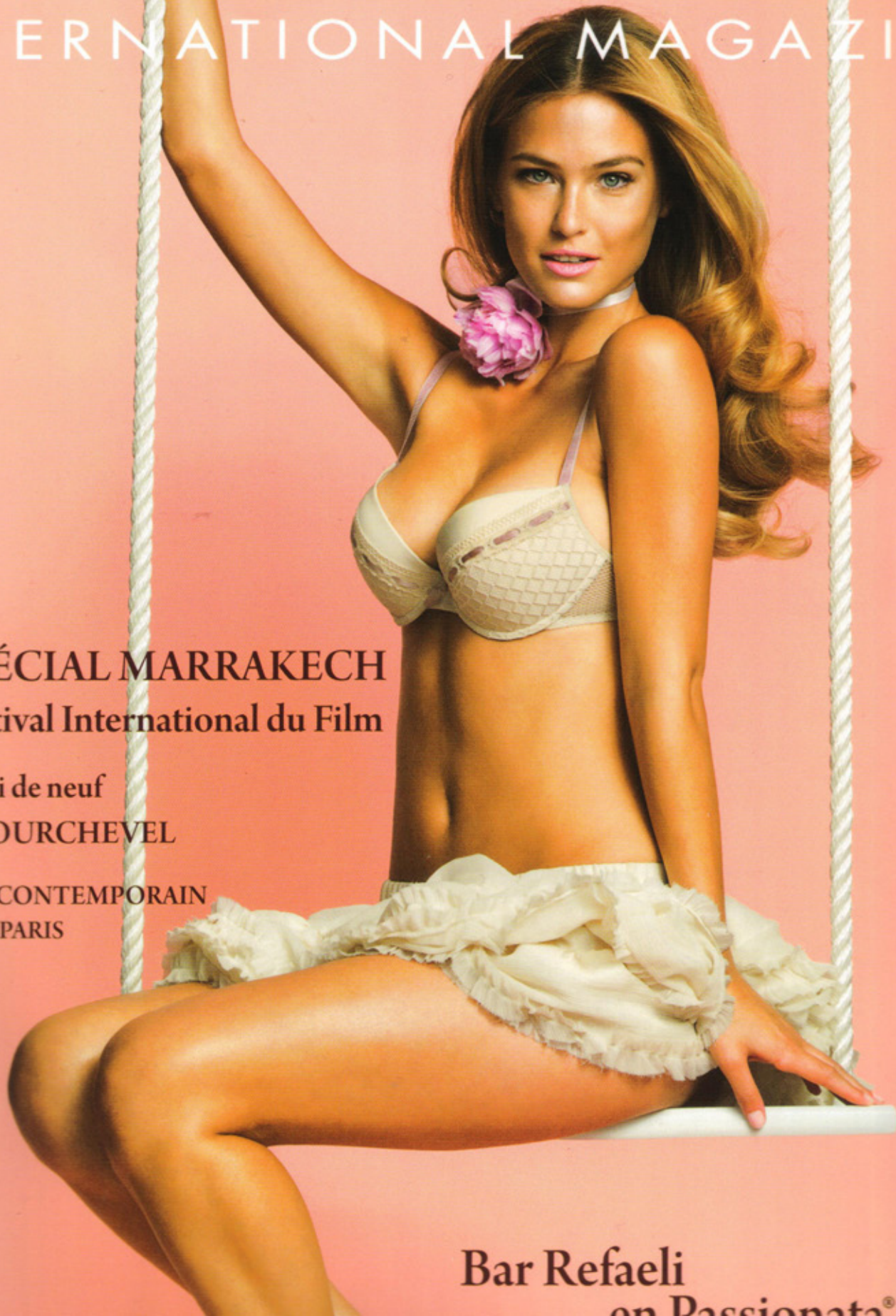
N°4

ART DE VIVRE - MODE - DECORATION - EVASION

SPÉCIAL MARRAKECH
Festival International du Film

Quoi de neuf
À COURCHEVEL

ART CONTEMPORAIN
FIAC PARIS



Bar Refaeli
en Passionata®

Elue meilleure compagnie aérienne de l'année 2009

C'est la compagnie aérienne pavillon de Hong Kong des vols internationaux sur les cinq continents destinations, depuis son hub à l'aéroport de Hong Kong. Cathay Pacific utilise uniquement des courriers dans sa flotte de 97 appareils.

Créée par ses fondateurs qui traversent un jour l'océan pacifique. À l'origine nommée de l'italien médiéval, utilisé également par lequel on dénommait la Chine, "cataia" était le nom de la dinastie qui arrivait en Italie au XIV^e siècle. "Catai", nom d'un vin réputé délicieux du Shandong.



Cathay Pacific a été élue meilleure compagnie aérienne de l'année ainsi que meilleure compagnie asiatique, sa filiale Dragonair desservant plus de 50 destinations depuis Hong Kong vers toute l'Asie-Pacifique. Elle a reçu cette distinction pour la troisième fois depuis le lancement du Prix International du cabinet indépendant de consulting Skytrax (UK) qui célèbre ses dix ans d'existence. Les résultats de ces élections sont basés sur un sondage mené sur plus de 16 millions de passagers de 97 nationalités différentes à travers le monde entre août 2008 et mars 2009.

Depuis le 1^{er} septembre, l'ensemble des vols assurant la ligne Paris-Hong Kong arbore les nouveaux équipements introduits progressivement sur la ligne depuis l'hiver dernier. Ces vols s'opèrent la nuit dans les lits les plus spacieux du ciel (2,06 m sur 91,4 cm) en première classe... raffinement, bien-être absolu; modernité dans un confort optimisé en classe affaire, et sur des sièges à coque innovants munis d'un dispositif de soutien dorsale ergonomique en classe économique, exclusivités Cathay. Pour des départs effectués du 15 au 31 décembre, la classe affaire et la première classe sont proposées à des conditions rares.

Relais & châteaux: la bastide de st tropez

Le petit port mythique de Saint-tropez sur la Côte d'Azur est l'élégante demeure tropézienne à quelques minutes des belles plages de Ramatuelle et du port, vient de s'ouvrir Relais & Châteaux. Ses 26 chambres, suites juniors, suites et appartements sont nichés dans une luxuriante verdure, à l'abri d'une immense piscine hollywoodienne; des salons et suites situés dans des petits mas traditionnels et son restaurant l'Olivier comptent donc avec les plus beaux hôtels et restaurants du monde.

Située au cœur de la Provence éternelle offre une qualité par le biais des RELAIS & CHÂTEAUX, renommée pour son exigence et son belle hôtellerie.

À Saint-tropez vous propose une cuisine raffinée dans son restaurant l'OLIVIER, une halte typiquement provençal et luxueux, un "SÉJOUR ÉTRE" incluant un massage personnalisé et des soins essentiels dans votre chambre.

À Bastide Saint-tropez, le seul hôtel de luxe de la Côte d'Azur, c'est faire l'expérience du raffinement



À quelques minutes du Port et des plages de Ramatuelle vous ferez un voyage inoubliable !

Renseignements :

E-mail : contact@bastidesaint-tropez.com

Tél. : 04 94 55 82 55

www.bastidesaint-tropez.com

Comptoir de la mode

À Marseille, Le Comptoir de la Mode, boutique de vingtaine de créateurs, tous plus doués les uns que les autres vient d'ouvrir ses portes au 138, rue Breteuil, quartier du Centre-ville. À l'origine du projet de fédérer les artisans, l'agence Féminin Pluriel, qui oeuvre depuis des années pour la promotion d'artisans et d'artistes régionaux. Les pièces sont sélectionnées en fonction de la qualité des matières, du style, ou du design pour les accessoires, les bijoux. Le Comptoir de la Mode proposent des modèles uniques, pièces uniques, avec possibilité de réalisation sur mesure robes du soir et de mariée (Isabelle Thomas, Marie Perle), robes de cocktail et de ville (Karo Landier, Marie Perle), créations, Nacritic by Viens Elodie, (Marie Perle), mohair et soie (Catherine Carpentier), (Marie Perle), la boutique de Calais (Miss Séduction), bustiers

(Bust), lignes enfants (Les Pépettes, Les P'tites étoiles), sacs (Cherry Bones, Natshot), bijoux (Coline Bijoux, Tropezia, Loula Li Chee, Un Ange me parle)...

Tenues stylées ou ludiques, ce sera un plaisir de découvrir ces perles rares, et même de l'art contemporain "caritatif" avec l'artiste et journaliste L.C.Y, fondatrice des Charity Arts. Tous les samedis, des défilés suivis de cocktails sont organisés pour présenter ces nouvelles collections (sur réservation). Des sociétés régionales partenaires font déguster leurs produits locaux : confiseries, navettes et autres gourmandises, vins des Côtes de Provence...

Il ne manque que des collections hommes, qui, selon le maître du lieu, Patrick Fort, ne devraient pas tarder à arriver... même si le Comptoir de la Mode restera en priorité un antre de création au Féminin Pluriel.

138, rue Breteuil, 13006 Marseille. Tél. : 06 14 31 59 55